

## ПЛАН УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

**30.11.2023**

Тема: «Финансовые результаты предпринимательской деятельности»

Новый материал: **написать конспект в тетрадь.**

**Страницы в тетради должны быть пронумерованы.**

*Конспект отправляем на электронную почту: [Lidwald@mail.ru](mailto:Lidwald@mail.ru)*

Срок выполнения задания до 01.12.2023

### Тема: **ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Финансовый результат-*

это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.

Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (услуг), объемов основного имущества (средств) компании, доходов от внебюджетных сделок и так далее.

*Финансовые результаты* организации всегда выражаются в двух основных формах – доходу и убыток. Если прибыль компании выше, чем расходы на производство (закупку) продукции, то деятельность трактуется как прибыльная. В случае, когда затраты превышают доход компании, то можно говорить об убыточности работы.

Существует ряд показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых результатов деятельности предприятия. Основные результаты деятельности фирмы: себестоимость, выручка, прибыль.

#### ***1. Себестоимость продукции***

***Себестоимость*** - все затраты предприятия, выраженные в денежной форме, связанные как с производством, так и реализацией продукции.

В Российской Федерации состав затрат, которые включают в себестоимость, представлен в «Положении о составе затрат по производству и реализации продукции и услуги по порядку формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли». Согласно этому Положению затраты делятся на прямые и косвенные.

***Прямые затраты*** можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого вида продукта (сырье, материалы, заработная плата работника-изготовителя и др.).

***Косвенные затраты*** распределяются по отдельным группам продукта пропорционально избранной базе. Эти затраты, как правило, связаны с обслуживанием и управлением производства.

В зависимости от изменения объема реализации продукта все затраты можно подразделить на постоянные и переменные.

Величина **постоянных затрат** остается одинаковой при изменении объема (арендная плата, амортизация, содержание офисных зданий.)

**Переменные расходы**, напротив, увеличиваются или уменьшаются под влиянием динамики выпуска продукта (затраты на сырье и материалы, ЗП рабочих). По срокам использования в производстве различают: каждодневные или текущие затраты и единовременные, разовые затраты, осуществляемые реже чем один раз в месяц.

Кроме того, все затраты в себестоимости классифицируются по экономическим элементам по статьям калькуляции.

По экономическому содержанию затраты классифицируют:

- по элементам затрат (затраты группируются по принципу их экономической однородности);
- по статьям калькуляции (затраты выделяются по их назначению, роли, месту возникновения).

## **2. Выручка и прибыль предпринимателя**

Деятельность предпринимателя направлена на получение дохода.

**Выручка** – величина денежных средств, полученных от реализации товаров (работ, услуг). Выручка от реализации продукции определяется исходя из количества реализованной продукции и ее стоимости.

$Выручка = Цена товара \cdot Количество товара$

На величину выручки от реализации продукции влияют такие факторы:

- *внутренние* (объем производства, ассортимент выпускаемых товаров, их качество и конкурентоспособность, уровень применяемых цен, себестоимость, соблюдение договорных условий и др.);
- *внешние* (нарушение условий контракта, перебои в работе транспорта и др.). Конечным результатом деятельности предпринимателей является прибыль.

**Прибыль** – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу товаров, т.е. это разница между выручкой и себестоимостью продукции или предоставляемых услуг.

$Прибыль = Выручка - Себестоимость продукции$

Общая величина прибыли (валовая прибыль) состоит из трех частей (рис. 1):

- 1) *прибыли от реализации продукции* – как разницы между выручкой от реализации продукции (без учета НДС и акцизного сбора) и ее полной себестоимостью;
- 2) *прибыли от прочей реализации*, от реализации материальных ценностей и иного имущества (это разница между ценой их продажи и затратами на их приобретение и реализацию);
- 3) *прибыли от вне реализационных операций*, т.е. операций, непосредственно несвязанных с основной деятельностью (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в совместных предприятиях; сдачи имущества в аренду; превышение суммы полученных штрафов над уплаченными и др.).

Выделяют **налогооблагаемую прибыль**, т.е. прибыль, рассчитанную с учетом положений налогового законодательства. Эта прибыль является базой налогообложения налогом на прибыль.

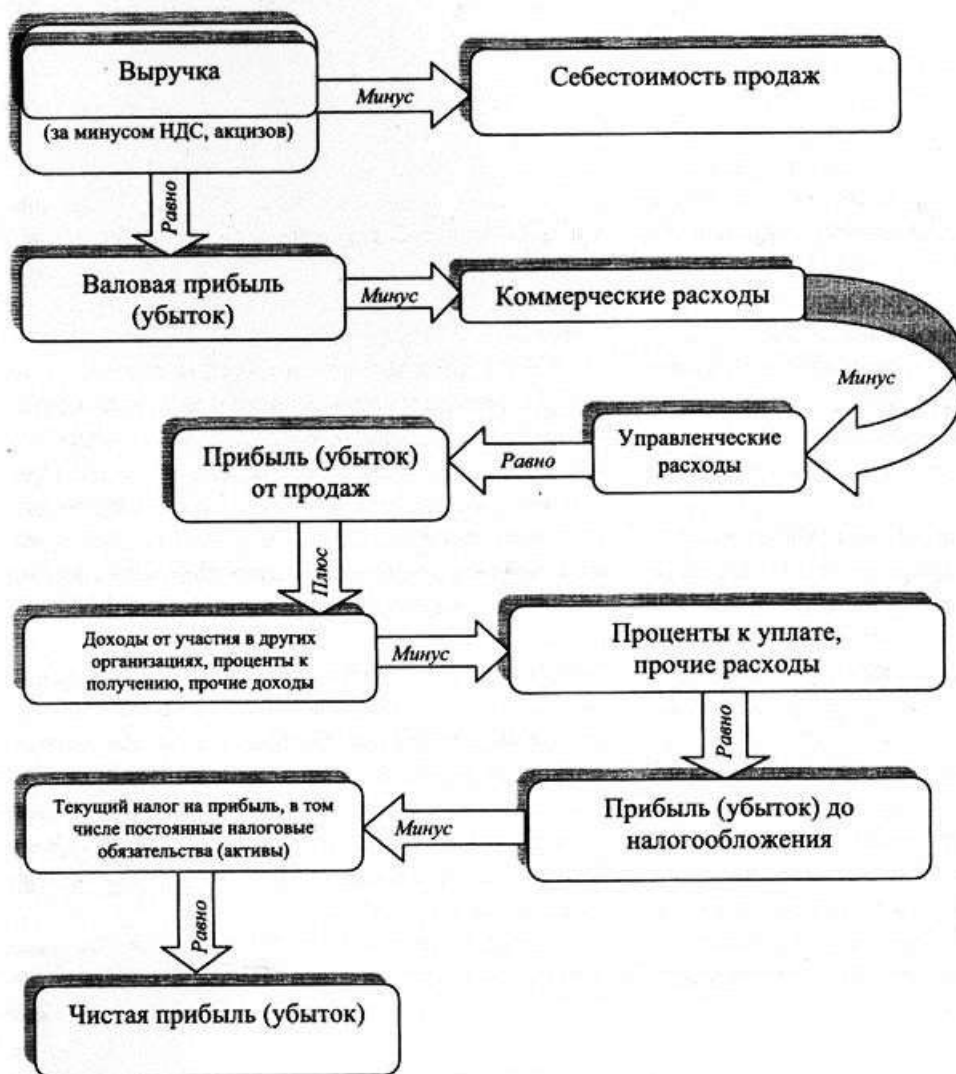


Рисунок 1 – Формирование прибыли

Чистая прибыль представляет собой разницу между валовой прибылью и налогом на прибыль. Она остается в распоряжении предприятия и направляется в фонды потребления и накопления. Из фонда потребления чистая прибыль расходуется на следующие цели: оплата путевок работникам, премии, подарки и т.п. Из фонда накопления предприятие финансирует инвестиционные расходы: приобретение новых основных фондов, строительство, реконструкцию, модернизацию, приобретение акций других предприятий и т.п.

Конечный финансовый результат предпринимательской деятельности может быть различным.

Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Предприниматель всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда ее извлекает.

Если выручка равна себестоимости, то возмещены лишь затраты на производство и реализацию продукции. Реализация состоялась без убытков, но отсутствует прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития.

При затратах, превышающих выручку, организация получает убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит ее в достаточно сложное финансовое положение, не исключая и банкротство.

Предприятие может увеличить сумму прибыли, увеличивая объем производства продукции и сокращая общие издержки производства. Максимальную прибыль

предприятие получает при таком объеме производства, когда средние и предельные издержки будут минимальными.

Об эффективности работы предприятия недостаточно судить только по одному показателю - прибыли. Например, две фирмы получают одинаковую прибыль, но при этом по-разному используют имеющиеся у них производственные фонды и затраты. Значит ли это, что обе фирмы работают одинаково эффективно? - Нет. Для более правильной оценки необходимо сопоставить полученный результат в виде прибыли с понесенными затратами. Такое соотношение прибыли с затратами называется *рентабельностью*.

Рентабельность продукции рассчитывается по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам.

Этот показатель позволяет судить об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции.

Прибыль и рентабельность характеризует эффективность хозяйственной деятельности предприятия и является источником финансирования его дальнейшего развития, является источником погашения долговых обязательств организации и перед банками, другими кредиторами и инвесторами. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширения и воспроизводства.

### ***Рентабельность*** –

это отношение прибыли к вложенному капиталу, выраженное в процентах.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Капитал}} \cdot 100\%$$

